

# Петербургский комбинат заменит импортные ароматизаторы для пищевого прома

**Антироссийские санкции изменили отрасль пищевой промышленности. Из России не только ушли все известные продовольственные бренды, но и возникли сложности с поставкой импортных ароматизаторов. Однако в Петербурге есть предприятие, которое может решить эту проблему.**

ООО «Комбинат химико-пищевой ароматики» (КХПА) разрабатывает эксклюзивные ароматизаторы самых разных вкусовых направлений по индивидуальным заказам клиентов. Предприятие оказывает услуги производителям напитков, молочных продуктов, хлебобулочных, кондитерских и масложировых изделий. Перечень продукции завода включает более 600 наименований.

Примечательно, что комбинат основали в 1935 году после решения советского правительства освободить отечественную пищевую отрасль от импорта сырья. Теперь же предприятие помогает представителям пищевого прома создать новые вкусы продуктов взамен ушедших.

Как отмечают в КХПА, уход с пищевого рынка мировых брендов спровоцировал стремление отечественных компаний занять освободившиеся ниши. В значительной

мере это заметно в сегменте безалкогольных напитков.

«В связи с этим комбинат не только предлагает широкую палитру ароматизаторов, но и на их основе оперативно разработал различные рецептуры, позволяющие воспроизвести ушедшие линейки напитков всемирно известных брендов», — говорят на предприятии.

В текущих экономических условиях российские компании пытаются сделать ароматическую долю в составе продуктов более дешёвой, хотя вклад ароматизатора в себестоимость товара не является определяющим. В этом плане продукция комбината может быть привлекательной, поскольку большинство позиций каталога дешевле западных аналогов.

В целом же цены КХПА конкурентоспособны даже при высоком курсе рубля к ключевым мировым валютам. При этом ароматизаторы не уступают иностранным продуктам по качеству, интенсивности и набору органолептических характеристик.

«Более того, знание вкусовых предпочтений российского потребителя позволяет нашей компании успешно выводить на рынок новые вкусы, привычные и знакомые именно отечественному пот-

ребителю, например ремень, бузина и другие», — подчёркивают в компании.

Пока иностранные производители ароматизаторов сохраняют позиции на российском рынке, однако ситуацию могут изменить политические причины и сокращение объёмов поставок, вызванное остановкой целого ряда локальных производств мультинациональных компаний. Кроме того, участники рынка ожидают роста цен на импортные добавки из-за подорожания энергоносителей в Европе.

При этом комбинат сам столкнулся с необходимостью импортозамещения. Компоненты европейского производства меняются на сырьё из Китая и других стран, не присоединившихся к санкциям.

Некоторые материалы, используемые комбинатом, по непонятным причинам попали в списки продукции, запрещённой к ввозу в Россию как товары двойного назначения. Служба снабжения предприятия оперативно меняет поставщиков, а разработчики ароматизаторов успешно перерабатывают рецептуры для исключения проблемного сырья.

Основной же трудностью стало увеличение сроков поставки сырья. Поэтому покупателям арома-



тизаторов следует своевременно размещать заказы, ответственно относиться к планированию собственного производства и системы дистрибуции.

«Именно налаживание эффективного и доверительного взаимодействия с нашими потребителями является залогом сохранения широкого ассортимента пищевых продуктов на полках магазинов даже в условиях санкционных ограничений», — обращают внимание на комбинате.

Необходимость закупать большое количество сырья за рубежом в существенной степени сдерживает развитие отечественного сек-

тора пищевых ароматов, отмечают в КХПА. Свою роль играют слабая база производителей вкусоароматических веществ и общая отсталость химической промышленности.

«При условии широкого развития химических производств в России и заинтересованности отечественных компаний в реализации своих продуктов на местном рынке структура продаж ароматизаторов, очевидно, трансформируется в сторону безусловного приоритета российских производителей в плане как доступности, так и привлекательной цены», — резюмируют специалисты КХПА.