

ЦЕЛИ
В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ
ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Общества с ограниченной ответственностью
«Комбинат химико-пищевой ароматики»
на 2022 год

Общество с ограниченной ответственностью «Комбинат химико-пищевой ароматики» (далее - Комбинат) является крупнейшим отечественным производителем пищевых ароматизаторов. Сохраняя традиционный ассортимент продукции, Комбинат постоянно работает над созданием и освоением ароматизаторов новых наименований для наиболее полного удовлетворения запросов Потребителя.

Действуя по направлениям, предусмотренным в Политике, Комбинат ставит перед собой следующие цели на 2022 год:

- дальнейшее совершенствование интегрированной системы менеджмента качества и пищевой безопасности в соответствии с требованиями ISO 22000, FSSC 22000 и ISO 9001;
- организацию активного маркетинга по изучению рынков сбыта готовой продукции;
- организацию анализа и учета в работе оценки деятельности Комбината со стороны Потребителей и дилеров – получение не менее 30 опросных листов по оценке удовлетворенности;
- разработку не менее 7 рецептов новых наименований ароматизаторов;
- освоение производства не менее 10 новых наименований ароматизаторов;
- получение на готовую продукцию сертификатов Кашрут и Халяль;
- доведение уровня готовой продукции, принимаемой испытательной лабораторией с первого предъявления, до показателя не менее 99,7%;
- поддержание и развитие высокого уровня технической подготовки производства посредством выполнения планов капитального, текущего ремонтов оборудования, модернизации производства, выполнения программы технического развития Комбината;
- повышение квалификации персонала посредством актуализации знаний по системам менеджмента;
- обеспечение защиты пищевой продукции от фальсификации и биотерроризма;
- обеспечение контроля опасностей, угрожающих пищевой продукции в процессе производства;
- сохранение оценки результативности интегрированной системы менеджмента качества и пищевой безопасности на уровне 2021 года.

Как следствие более полного удовлетворения запросов Потребителей планируется увеличение объемов продаж готовой продукции не менее чем на 1,0% от суммы реализации 2021 года.

Высшее руководство Комбината в лице управляющего принимает на себя ответственность за качество и безопасность выпускаемой пищевой продукции и обязуется обеспечить выполнение Целей всеми работниками Комбината.

Управляющий



А.А.Белов

20.01.2022 г.